

# WOMEN'S DIGITAL RIGHTS



*Guía de estilo*

# WOMEN'S DIGITAL RIGHTS



*Esta guía de estilo conforma la identidad visual de  
**Women's Digital Rights.***

*Cualquier aplicación y/o variación que no esté recogida  
en este documento será considerada como incorrecta.*

01



*Construcción del logotipo*

## 01 Construcción del logotipo — Estructura

Las relaciones de proporción y colocación de los elementos, las tipografías utilizadas, colores y tamaños no se podrán alterar.





Se establecen dos variaciones distintas para el logotipo principal en base a los colores corporativos rojo y violeta.

**WOMEN'S DIGITAL RIGHTS**

**WOMEN'S DIGITAL RIGHTS**

Se establece una variante alternativa del logo en horizontal, manteniendo las dos versiones de colores corporativos rojo y violeta.

01 Construcción del logotipo — Aplicaciones sobre colores corporativos



WOMEN'S  
DIGITAL  
RIGHTS

WOMEN'S  
DIGITAL  
RIGHTS

WOMEN'S  
DIGITAL  
RIGHTS

WOMEN'S  
DIGITAL  
RIGHTS

WOMEN'S  
DIGITAL  
RIGHTS

Las variaciones del logotipo compiten con sus colores corporativos complementarios, por lo que se utilizarán las versiones a una tinta para facilitar su legibilidad.

01 Construcción del logotipo — Aplicaciones sobre colores corporativos



En los fondos de colores corporativos rojo y lila se utilizarán las versiones claras. En los fondos en rosa corporativo, se utilizarán las versiones rojo y lila.



01 Construcción del logotipo — Aplicaciones sobre colores no corporativos



Preferentemente el logotipo deberá ir sobre fondos blancos para su óptima legibilidad.

Si fuera necesario colocarlo sobre algún otro color, se utilizarían las variaciones a una tinta. Para fondos claros la variación en negro, y para fondos oscuros la variación en blanco.

**WOMEN'S  
DIGITAL  
RIGHTS**

**WOMEN'S  
DIGITAL  
RIGHTS**

En las adaptaciones sin color, el logotipo pasará de blanco o a negro dependiendo del color del fondo.

**WOMEN'S DIGITAL RIGHTS**

**WOMEN'S DIGITAL RIGHTS**

En las adaptaciones sin color, el logotipo pasará de blanco o a negro dependiendo del color del fondo.

La normativa de aplicación del logotipo acrónimo WDRI sigue las mismas reglas que las del logotipo normal.

WDIR

WDIR

WDIR

WDIR

WDIR

WDIR

WDIR

WDIR

## 01 Construcción del logotipo — Reducciones

Para asegurar la correcta legibilidad del logotipo, se recomienda utilizar versiones diferentes.

Se recomienda no utilizar el logotipo en tamaños inferiores a 40mm.



WOMEN'S  
DIGITAL  
RIGHTS

150mm



WOMEN'S  
DIGITAL  
RIGHTS

100mm



WOMEN'S  
DIGITAL  
RIGHTS

60 mm



WOMEN'S  
DIGITAL  
RIGHTS

40 mm

**WOMEN'S DIGITAL RIGHTS**

60mm

**WOMEN'S DIGITAL RIGHTS**

30mm

**WOMEN'S DIGITAL RIGHTS**

15mm

Para asegurar la correcta legibilidad del logotipo, se recomienda utilizar versiones diferentes.

Se recomienda no utilizar el logotipo en tamaños inferiores a 15mm.

## 01 Construcción del logotipo — Área de protección

Se define una distancia de seguridad mínima para una óptima percepción del logotipo. De lo contrario, su lectura podría resultar entorpecida.

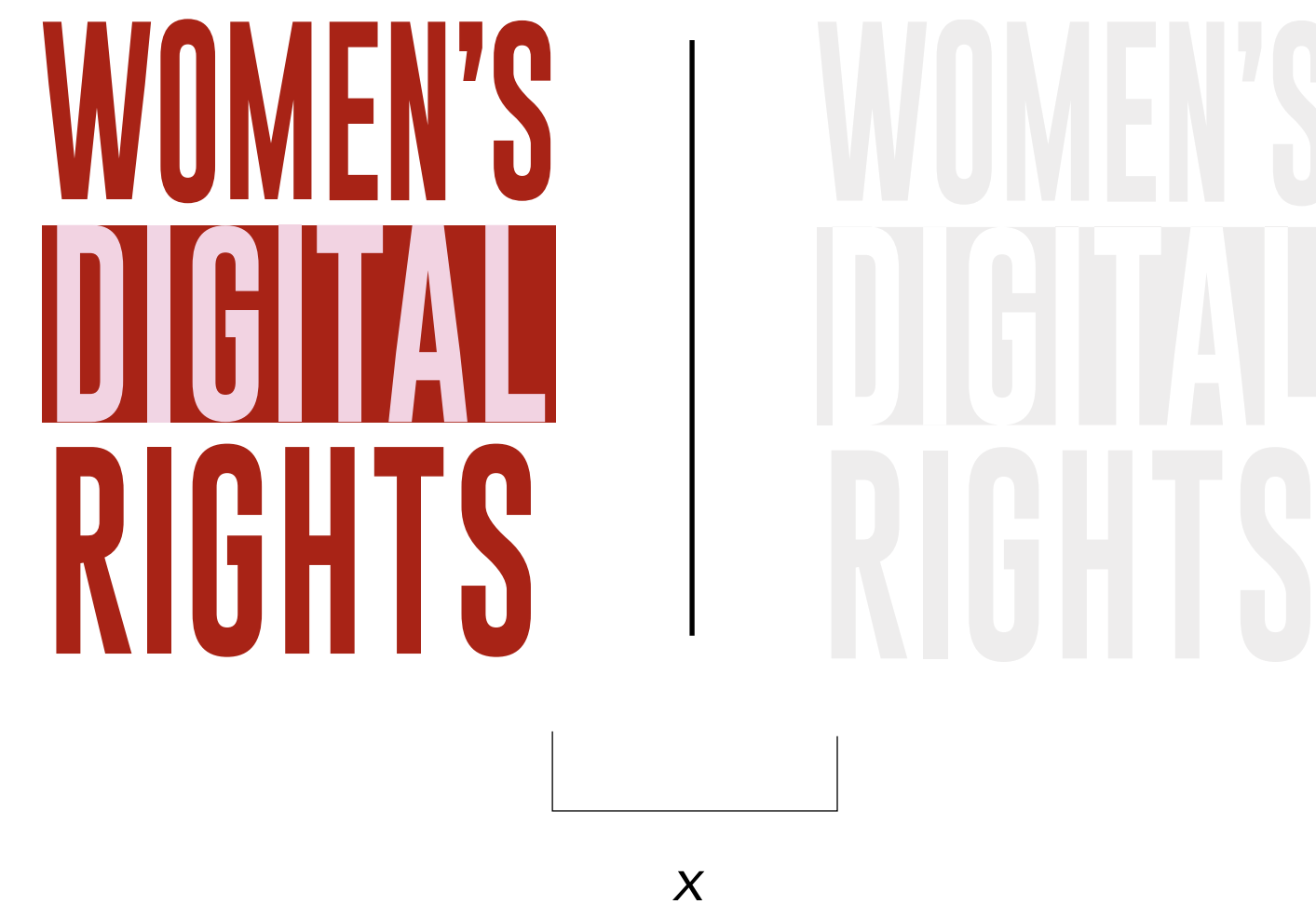
Estas proporciones se establecen en base al ancho del logotipo, y son inalterables.



## 01 Construcción del logotipo — Distancia entre logos

En el caso de que haya algún logotipo en colaboración con el de Women Digital Rights Institute, se establecerá una distancia basada en la mitad de la longitud total del logotipo.

Para separar ambas marcas, se utilizará una línea vertical.





x [ **WOMEN'S DIGITAL RIGHTS** ]

**WOMEN'S DIGITAL RIGHTS** | **WOMEN'S DIGITAL RIGHTS**  
x

En el caso de que se deba utilizar el logotipo alternativo horizontal, se tomará la anchura del mismo como referencia para establecer la distancia entre logotipos.

Para separar ambas marcas, se utilizará una línea vertical.

02



*Colores corporativos*

## 02 Colores corporativos — Colores principales

La identidad visual de Women's Digital Rights se construye alrededor de tres tonalidades de color.



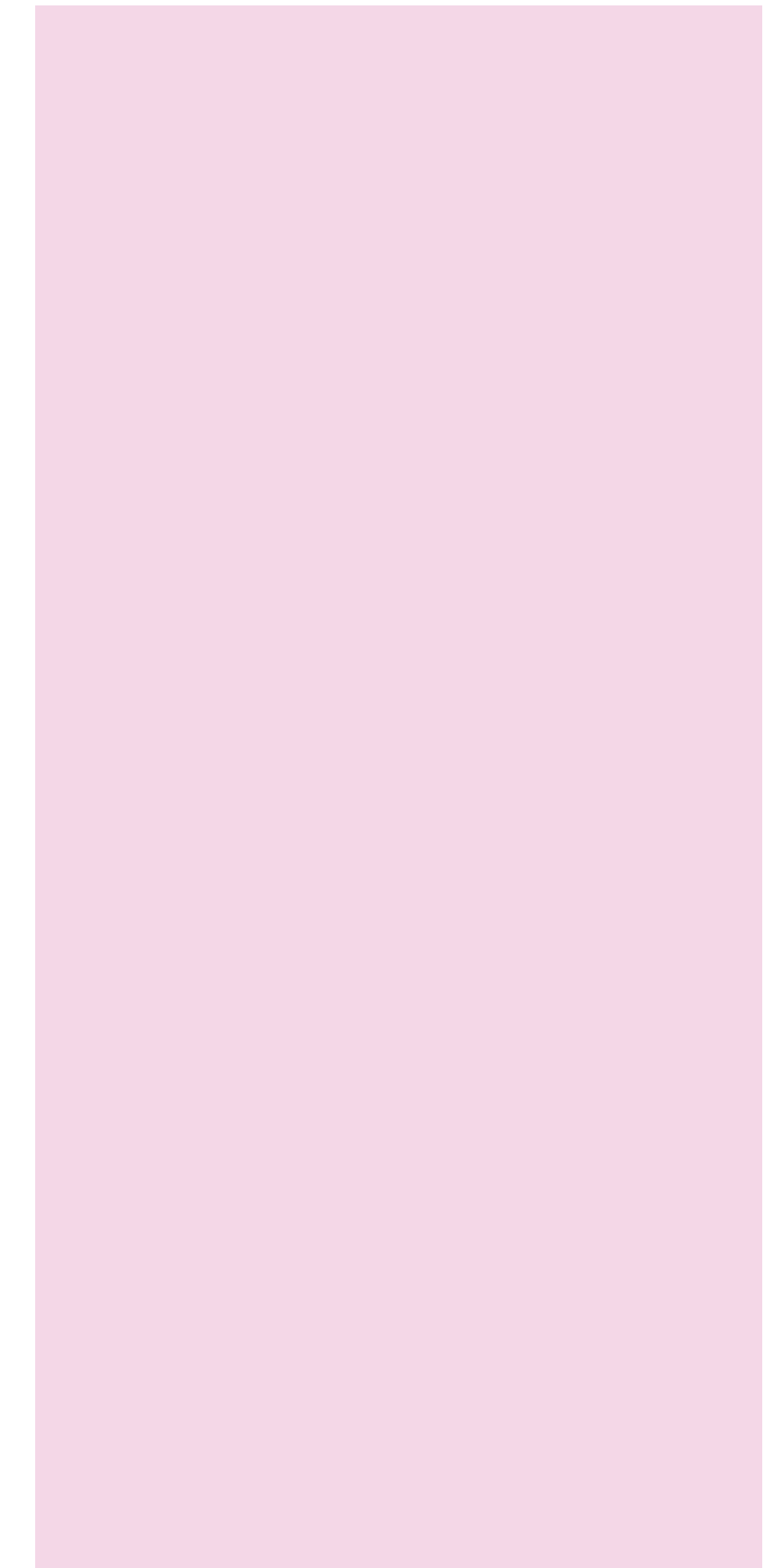
Pantone P 49-8. C  
*Pantone + CYMK Coated*

Impreso - C33 Y100 M98 K4  
Pantalla - R151 G35 B25  
Web - #972319



Pantone 7679 C  
*Pantone + Solid Coated*

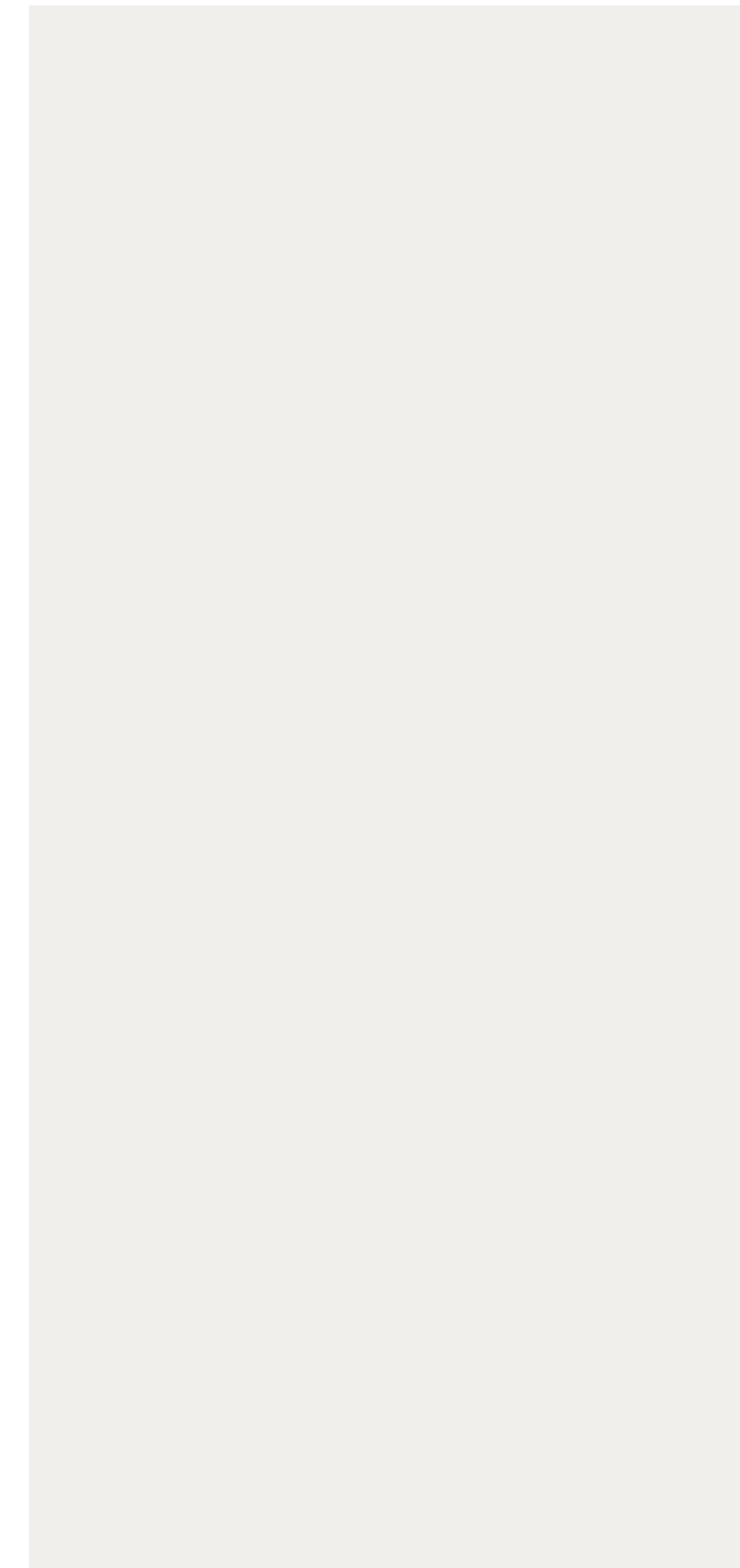
Impreso - C81 Y19 M93 K0  
Pantalla - R80 G55 B127  
Web - #4c3579



Pantone P 73-9 C  
*Pantone + CYMK Coated*

Impreso - C3 Y5 M24 K0  
Pantalla - R236 G211 B225  
Web - #ecd6e6

Se utilizará el beige como color secundario o para apoyar al resto de colores corporativos.



Pantone P 169-1 C  
*Pantone + CYMK Coated*

Impreso - C5 Y8 M8 K0  
Pantalla - R243 G239 B236  
Web - #f3efec

03



*Tipografías corporativas*

La tipografía a partir de la que se ha construido el logotipo de Women's Digital Rights es Gobold.

Gobold

**AABBCcDD**

**ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ**

**ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ**

**1234567890**

Se utilizará Lato como fuente secundaria para cuerpos de texto. También se recomienda su uso en digital, para una óptima lectura en pantalla y en web.

Lato

**AaBbCcDd**

**ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ**

**abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz**

**1234567890**

En el caso de no disponer de la tipografía principal Gobold para titulares y destacados se utilizará la fuente de Google Bebas Neue.

Bebas Neue

**AABBCDD**

**ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ**

**ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ**

**1234567890**



Arial (Windows)

**AaBbCcDd**

**ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ**

**abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz**

**1234567890**

Helvetica (Mac)

**AaBbCcDd**

**ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ**

**abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz**

**1234567890**

En el caso de no disponer de la tipografía Lato para los cuerpos de texto, se utilizarán las variantes Arial y Helvetica, para Windows y Mac respectivamente.